

Додаток 3.2
до Порядку проведення конкурсу з
визначення заходів, розроблених
громадськими організаціями,
діяльність яких має соціальну
спрямованість, для реалізації яких
надається фінансова допомога з
обласного бюджету

ОПИС ЗАХОДУ

1. Назва заходу, яка висувається на конкурс – **«АртБліндаж» Соціалізація ветеранів АТО (ООС) у суспільстві (проведення на честь Дня Конституції України, Дня Незалежності України та до Дня пам'яті захисників України)**.
2. Повна назва громадської організації - **Громадська організація «СПІЛКА 13 БТРО».**
3. Юридична адреса громадської організації .14000, м. Чернігів, вул. Льотна, 17, кв.11
4. Поштова/фактична адреса громадської організації: 14000, м. Чернігів, вул. Ремісничка 49, к. №28.
5. Телефон - **0633326833**, факс- **0462677289**, електронна пошта- **spilka13btro@gmail.com**, веб-сайт громадської організації **https://www.facebook.com/groups/1571868213043885**
6. Ціль та пріоритетне завдання заходу, які відповідають загальнодержавним та/або регіональним програмам - **Проведення інформаційної компанії, спрямованої на розвиток патріотичного духу на території Чернігівської області, а також формування позитивного іміджу Захисника України.**
7. Мета та завдання заходу :

Задоволення соціальних потреб ветеранів АТО (ООС) та членів їхніх сімей, родин загиблих (померлих) воїнів, а також інвалідів війни і членів їх сімей . Надання можливості для творчої реалізації та психологічного відновлення шляхом включення в соціально важливі проекти громади. Зміцнення інституту родини шляхом залучення ветеранів АТО та членів їхніх сімей до спільної творчості та змістовного дозвілля.

Реалізація даного проекту привертає увагу до потреб ветеранів АТО та членів їхніх сімей, залучає ветеранів до активної громадської діяльності.

8. Цільова аудиторія заходу: ветерани АТО (ООС) та члени їх сімей, родини загиблих (померлих) воїнів, а також інваліди війни і членів їх сімей.

9. Кількість учасників заходу 500 осіб.

10. Місце проведення заходу м. Чернігів, вул. Кирпоноса 22 (бібліотека ім. М.Коцюбинського).

11. Загальний бюджет заходу, грн 119250 грн.

12. Очікуване фінансування від організатора конкурсу, 96750 грн.

13. Залучене фінансування/власний внесок, грн. 22500 грн.

14. Термін реалізації заходу травень-вересень 2021 року.

15. Актуальність програми (проекту, заходу)

Соціалізація учасників АТО (ООС) та членів їх сімей, сімей загиблих (померлих) воїнів, що безпосередньо чи опосередковано відчують на собі вплив наслідків російсько-української війни, яка триває з 2014 року, та реінтеграції їх в культурне життя через залучення в мистецтво.

Проект сприятиме зміцненню родинних зв'язків у сім'ях учасників АТО, допоможе ветеранам реінтегруватися в суспільство, творчо самореалізуватися, отримати нові вміння та навички. У той же час культурне життя всієї громади активізується за рахунок проведення нових культурних подій (виставок, презентацій). Досі на Чернігівщині не існувало подібного комплексного заходу для ветеранів АТО, членів їхніх сімей та членів сімей загиблих.

Суспільна важливість даного проекту полягає в популяризації історії та культури рідного краю, що сприяє патріотичному вихованню.

16. План реалізації заходу

Етапи виконання (реалізації)	Опис заходів та діяльності	Термін виконання	Очікувані результати та конкретні показники	Відповідальна особа
Підготовчий	Оформлення договірних відносин з членами команди	Травень-Червень 2021		Бизган І.М.
	Закупівля виставкового обладнання	Травень-Червень 2021		Бизган І.М.
	Формування змістовної частини виставок (переговорні процедури з митцями-учасниками АТО)	Травень-Червень 2021		Бизган І.М., Зіневич Л.В.
	Інформаційна кампанія у ЗМІ	Червень 2021		Бизган І.М. Терещенко О.А.
Основний	Проведення виставок мистецьки робіт ветеранів АТО та фото з архівів ветеранів (до Дня конституції України, Дня Незалежності та Дня пам'яті захисників України)			Бизган І.М. Зіневич Л.В. Терещенко О.А.
	Висвітлення проведених заходів у ЗМІ	Червень-серпень 2021		Терещенко О.А.
Звітний	Подання звітів про роботу до ДСЗН	Вересень 2021	Звітування	Бизган І.М.

17. Очікувані результати та результативні показники реалізації заходу

Очікуваний результат	Результативний показник	Спосіб визначення результативного показника та джерел інформації
1. Залучення ветеранів та членів їхніх родин до громадського та культурного життя	Сприяння професійній та творчій самореалізації	Відгуки учасників проекту
2. Поширення через мистецькі практики інформації про воєнні події на Сході України та	Усвідомлення суспільством ролі українських вояків у збереженні територіальної цілісності держави. Привернення уваги до потреб ветеранів АТО та членів їхніх сімей.	Висвітлення заходів проекту у ЗМІ
3. Формування позитивного іміджу Захисника України	Підвищення оцінки ролі ветерана АТО (ООС) в суспільстві	Позитивні відгуки в інтернет джерелах та соцмережах

18. Шляхи інформування громадськості про хід реалізації заходу із зазначенням способів оприлюднення інформації.

Комунікаційний план передбачає ефективне інформування цільових аудиторій та громадськості про старт проекту, його перебіг та результати, комунікаційний план відповідає напрямку реалізації проекту та обраним цільовим аудиторіям, передбачені різні канали комунікації та співпраця зі ЗМІ (друковані ЗМІ, Інтернет-ЗМІ, радіо та телебачення). Комунікаційний план проекту сприяє приверненню уваги до результатів проекту та отриманих культурних продуктів прямих та опосередкованих аудиторій. Інформація про проект буде поширюватись через радіо, телеканали, інтернет-видання, Facebook-сторінки. Інформація про проект буде висвітлена через інформаційні сайти («Город.сн», «Чернігівський монітор», «Че Лайн» та ін.), газети «Чернігівські відомості», «Світ-інфо», «7 днів», радіо «Свобода FM», канали «Дитинець», ТРК «Новий Чернігів».

19. Перспективи продовження заходу після завершення періоду фінансової підтримки з обласного бюджету, джерела фінансування

Вільний доступ громадськості до продуктів проекту (фото та відео-контент онлайн), вільний доступ до інформації про проект та його результати.

20. Інформація про залучені до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) інші інститути громадянського суспільства.

Назва організації-партнера	Контактна особа (ПІБ, посада, тел.)	Форма участі та обов'язки у межах проекту	Примітки
Чернігівська міська ЦБС	Зіневич Л.В. (директор Чернігівської міської ЦБС)	Надання приміщення для проведення виставок, організація промо кампанії у ЗМІ, написання інформаційних матеріалів	Бібліотека активно співпрацює з організаціями ветеранів АТО в сфері реалізації спільних волонтерських проектів.). На базі бібліотеки регулярно проходять заходи патріотичного спрямування. Зокрема, у 2019 – 2020 рр. були проведені такі заходи: - Концерт гурту «Телері» (до Дня героїв Дебальцевого) - Презентація книги Віталія Кудіна «Записи фронтового кореспондента» - Презентація книжок від журналу «Військо України» - Виставка «Сильні духом. Мама» (виставка фотопортретів матерів загиблих героїв)

Голова правління
громадського об'єднання ветеранів
«Спілка 13 БТРО»

М.П.



Бизган І.М.

Додаток 3.3
до Порядку проведення конкурсу з
визначення заходів, розроблених
громадськими організаціями, діяльність
яких має соціальну спрямованість, для
реалізації яких надається фінансова
допомога з обласного бюджету

Розрахунок витрат

(план використання бюджетних коштів)

та джерел фінансування на проведення заходу

«АртБліндаж» Соціалізація ветеранів АТО (ООС) у суспільстві
(проведення на честь Дня Конституції України, Дня Незалежності України та
до Дня пам'яті захисників України)

№ п/п	Статті видатків	Ціна за одиницю, грн	Кіль- кість одиниць	Загальна сума, грн	Джерела фінансування		
					Внесок учасника конкуру, грн	Залучені кошти, грн	Очікувані фінансування з обласного бюджет, грн
Адміністративні витрати							
1.	Витрати на зв'язок						
1.1.	Оплата послуг мобільного зв'язку	100	5	500	-	-	500
	Всього:			500	-	-	500
2.	Витрати на послуги						
2.1	Оплата послуг професійних фахівців (послуги бухгалтера згідно договору ЦПХ)(0,4ст)	2400	5	12000	-	-	12000
2.2	Нарахування 22% ЕСВ на оплату роботи бухгалтера	528	5	2640	-	-	2640
	Всього:			14640			14640
	Всього адмінвитрати:			15140			15140
Витрати на проведення заходу							
4.	Оренда						
4.1	Оренда звуковідтворюючої апаратури	2500	2	5000	2500	-	2500
4.2	Оренда приміщення, включаючи оплату комунальних послуг (інтернет, витрата води для побутових потреб, опалення приміщення, обслуговування місць загального користування)	6240	5	31200	20000		11200

	Всього за оренду:			36200	22500		13700
5.	Розробка та виготовлення друкованої продукції						
5.1	Виготовлення афіш формату А3	20	50	1000			1000
5.2	Виготовлення інформаційних буклетів	20	50	1000			1000
5.3.	Оплата послуг менеджера з інформаційної діяльності	4000	2	8000			8000
5.4.	Оплата послуг фотографа (підготовка фотографій до друку (обробка в Фото шоп), модерація фотовиставки)	3660	2	7320			7320
5.5	Розробка дизайну друкованої продукції	1500	2	3000			3000
5.6.	Виготовлення сувенірної продукції для вручення учасникам конкурсу робіт	625	8	5000			5000
	Всього:			25320	-	-	25320
6.	Оплата інформаційних послуг						
6.1	Оренда ефірного часу обласної телерадіокомпанії для трансляції «Че Лайн» та ін.), «Світ-інфо», «7 днів», радіо «Свобода FM», канали «Дитинець», ТРК «Новий Чернігів».	-	-	5000	-	-	5000
6.2	Розміщення інформаційних матеріалів в газетах «Чернігівські відомості», «НК» «Чернігівський монітор»	-	-	5600	-	-	5600
	Всього:			10600	-	-	10600
7.	Транспортні витрати						
7.1	Доставка експонатів разом з авторами робіт до місця експонування						
7.1.1	<i>Козелець-Чернігів-Козелець (виставка робіт різьби по дереву Великохатнього Сергія, бійця 13 бтпо)</i>	150	4	600			600
7.1.2	<i>Яготин-Чернігів- Яготин (виставка живопису та графіки Мироновича Віталія, бійця 13бтпо)</i>	310	4	1240			1240
7.1.3	<i>Ірпінь-Чернігів- Ірпінь (виставка скульптур з дерева Пархомець Романа, бійця 10тбр)</i>	280	4	1040			1040

7.1.4	Київ-Чернігів-Київ (виставка ляльок ручної роботи Бондара Сергія, бійця Іотбр)	170	4	680		680
7.1.5	Київ-Чернігів-Київ (виставка виробів із сірників Гаркуші Ярослава, бійця Іотбр)	170	4	680		680
7.2	Доставка допоміжних матеріалів до місця експонування по Чернігову	100	10	1000		1000
Всього:				5240		5240
8	Інші витрати					
8.1	Закупка квіткової продукції	30	100	3000		3000
8.2.	Витрати на чай, каву для учасників та гостей	55	50	2750		2750
8.3	Придбання фоторамок	150	30	4500		4500
8.4	Друк фото (формат А3)	50	30	1500		1500
8.5	Придбання виставкових конструкцій (вітрини музейні)	3000	5	15000		15000
Всього:				26750		26750
ВСЬОГО				119250	22500	96750
З них адмінвитрати:				15140		15140
На проведення заходу:				104110	22500	81610
Власні залучені кошти:					22500	

Голова ГО «СПІЛКА 13 БТРО»



(підпис)

Бизган І.М.

(ПІБ)